



Consulta Pari Opportunità

La Rete delle Reti

PROVINCIA DI TRENTO
REGIONE TRENINO ALTO ADIGE

NOME DEL PROGETTO

WOMEN ALPnet - Una rete di istituzioni locali e di centri risorsa per le donne: promuovere la partecipazione delle donne nello sviluppo sostenibile dello Spazio Alpino

In particolare l'azione pilota della Provincia Autonoma di Trento: Un modello di centro risorse virtuale per promuovere la partecipazione femminile a livello locale

AMBITO TERRITORIALE DEL PROGETTO

Provincia Autonoma di Trento

SOGGETTO PROMOTORE

Provincia Autonoma di Trento

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

OBIETTIVI

Il progetto è il risultato di una delle azioni pilota del progetto europeo "WOMEN-ALPnet" (cofinanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) nell'ambito dell'iniziativa comunitaria Interreg III B - Programma Spazio Alpino), al quale ha aderito l'Assessorato alle pari opportunità tramite l'Ufficio per le politiche di pari opportunità.

Lo scopo del progetto è la progettazione e sperimentazione di un modello di Centro Risorse Donne "virtuale": il Centro Risorse Pari Opportunità. Quest'ultimo vuole essere un vero e proprio portale tematico intelligente, uno "snodo informativo/consulenziale", accessibile via internet, in grado di fornire reali servizi all'utenza, offrendo una sintesi delle disponibilità ed opportunità provinciali volte a sostenere e favorire la partecipazione femminile allo sviluppo locale. Il progetto ha preso il via dalla struttura del vecchio portale delle pari opportunità in provincia di Trento (www.pariopportunita.provincia.tn.it), che si è deciso di mantenere quale struttura di base anche per il nuovo portale. L'intento è stato quello di riunire nel portale tutti i

servizi offerti sul territorio provinciale suddividendoli nelle aree tematiche di competenza.

BENEFICIARI COINVOLTI

I primi destinatari del portale sono gli attori che sul territorio, a vario titolo, svolgono un ruolo attivo per lo sviluppo locale. Il centro risorse rappresenta un vero e proprio servizio intermedio tra gli operatori che offrono servizi sul territorio provinciale (i quali tramite il portale possono attingere a diverse informazioni per intervenire e concretizzare le proprie azioni specifiche a favore delle donne) e le donne stesse, che rimangono le vere ed effettive beneficiarie dello sportello virtuale. In questo senso, in questa prima fase, il Centro Risorse è un centro risorse di secondo livello (business to business), che si rivolge non direttamente alle donne ma agli operatori dello sviluppo locale. L'obiettivo finale è quello di trasformare il centro risorse in uno sportello per l'utenza femminile ossia in un centro risorse di primo livello (business to customer).

PRINCIPALI RISULTATI OTTENUTI

L'intero lavoro è partito con l'obiettivo di creare una rete di istituzioni locali e servizi al fine di promuovere e sostenere la partecipazione delle donne allo sviluppo economico locale.

L'intento di costruire uno strumento per e con gli operatori locali è stato raggiunto seguendo un percorso di **design partecipativo**, in base al quale i destinatari del centro risorse assumono un ruolo propositivo e quindi attivo, a partire dalla sua fase di ideazione e progettazione fino alla messa in linea finale. L'idea è stata quella di "decidere insieme" agli operatori già presenti sul territorio la forma e la sostanza dei contenuti di cui avrebbero poi potuto usufruire. E' per tale motivo che è nato il gruppo pilota formato da 27 operatori del territorio (associazioni, enti pubblici, università), una "comunità" nata per la realizzazione del design partecipato del portale. La rete, uno dei risultati di fondo del progetto è quindi stato raggiunto già nella fase di progettazione: i soggetti sono entrati in comunicazione.

DURATA DEL PROGETTO: Gennaio 2004 – dicembre 2005