

Allegato 1 - "Descrizione della professionalità"

Codice	Profilo	Titolo di studio	Anni di esperienza	Competenze specifiche	Compenso annuo lordo onnicomprensivo e numero di gg/persona annue	Durata incarico	Oggetto dell'incarico
1.a	Social Media Manager	Laurea specialistica o vecchio ordinamento	Da 1 a 3 anni.	<p>Ottima conoscenza dei principali social network (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube);</p> <p>Esperienza pregressa da 1 a 3 anni come Social Media Manager;</p> <p>Comprovata esperienza nella gestione strategica ed operativa di progetti social articolati;</p> <p>Autonomia e proattività nella redazione dei progetti social.</p> <p>Per il profilo professionale di cui sopra, in sede di valutazione della candidatura, saranno considerati come criteri preferenziali:</p> <p>Iscrizione all'albo dei giornalisti;</p> <p>Esperienza pregressa presso una digital agency.</p>	<p>€ 9.600,00/anno (48 gg/u anno) Tot. Contratto € 23.200,00</p>	29 mesi	<p>Elaborazione di contenuti a supporto della attività di comunicazione dei risultati e delle attività del progetto;</p> <p>Definizione della strategia social;</p> <p>Ideazione e redazione dei contenuti per i canali social del progetto e per la piattaforma web;</p> <p>Organizzazione del piano editoriale sui principali canali e pubblicazione;</p> <p>Gestione della Community, analisi e redazione dei report.</p> <p>Coadiuvare UPI nella definizione del Piano e della Strategia di comunicazione del progetto, nella diffusione delle informazioni sul progetto, sia a livello locale che nazionale e nella sensibilizzazione dei principali attori istituzionali e diversi soggetti coinvolti, oltre che del grande pubblico.</p> <p>La risorsa opererà a supporto del Coordinatore della Comunicazione di UPI e del Coordinatore tecnico per il potenziamento della comunicazione, con particolare riferimento alla</p>

Codice	Profilo	Titolo di studio	Anni di esperienza	Competenze specifiche	Compenso annuo lordo onnicomprensivo e numero di gg/persona annue	Durata incarico	Oggetto dell'incarico
							comunicazione digitale e al social media marketing e più in generale per gli eventi e iniziative di comunicazione promosse da UPI nell'ambito del progetto.

Avviso pubblico per la selezione di n. 1 Social Media Manager tramite conferimento di incarico di consulenza professionale a P.IVA., per lo svolgimento di attività nell'ambito del progetto dell'UPI *"Le Province e il sistema dei servizi a supporto dei Comuni"*, finanziato nell'ambito del PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 – Fondo FESR- FSE – Asse 3 Rafforzamento della governance multilivello nei programmi di Investimento Pubblico, Azione 3.1.5 – CUP G59F19000090007