

PROGETTO PROVINCE E COMUNI

La strategia di Comunicazione

Roma, 11 novembre 2020



Comunicare il progetto

LA COMUNICAZIONE E' UNO
UNO DEGLI ELEMENTI CHIAVE
DEL SUCCESSO DEL PROGETTO

www.provinceditalia.it/category/provincecomuni

La finalità generale del Progetto "Province & Comuni" è quella di migliorare la capacità amministrativa delle Province e degli enti locali.

Il Progetto assume un ruolo cruciale nella crescita della reputazione delle Province sia tra i cittadini che nel quadro politico, sociale ed Economico dei territori.

LA PROVINCIA SI RAFFORZA E CONSOLIDA LA SUA EFFICIENZA DI CONSEGUENZA DEVE CONSOLIDARE ANCHE LA SUA REPUTAZIONE.

La comunicazione del progetto è tra gli asset strategici per:

- assicurare, in modo trasversale, la diffusione puntuale di informazioni in merito alle attività svolte e la promozione dei risultati raggiunti;
- facilitare la moltiplicazione del potenziale d'impatto delle azioni progettuali
- promuovere lo scambio e il trasferimento di esperienze e buone prassi.

LA TIMELINE DELLA COMUNICAZIONE

STEP 1 - AVVIO E PRIMI MESI

Informazione sul territorio sul Progetto e sui prodotti/risultati oggetto dell'intervento per accrescere il consenso.

STEP 2- IMPLEMENTAZIONE

Aggiornamento costante sullo stato dell'arte, le attività sviluppate ed i prodotti realizzati

STEP 3 - CONCLUSIONE

diffusione dei risultati ottenuti, delle lezioni apprese, delle buone prassi sviluppate e dei risultati raggiunti

I SERVIZI UPI A SUPPORTO DELLE PROVINCE PER LA COMUNICAZIONE

- Redazione di un Piano della Strategia di Comunicazione del Progetto.
- Realizzazione della Linea grafica coordinata per la produzione di brochure; manifesti, locandine, cartelline e gadget.
- Realizzazione di un Sito web del progetto con ampio spazio dedicato alle iniziative delle Province rispetto al progetto.
- Apertura e gestione dei canali social (Facebook, Twitter, YouTube) con ampio spazio alle iniziative delle Province rispetto al progetto





LE AZIONI RICHIESTE ALLE PROVINCE

1. Redazione e diffusione di comunicati stampa riguardo a tutte le attività del progetto (adesione, avvio, news, iniziative, partnership, etc..).
2. Realizzazione di conferenze stampa/eventi rispetto a risultati raggiunti.
3. Diffusione delle notizie sul progetto attraverso tutti i media della Provincia (social, house organ, sito web).
4. Realizzazione di video/interviste per i canali



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Agenzia per la Coesione Territoriale



GOVERNANCE
E CAPACITÀ
ISTITUZIONALE
2014-2020

