



*Travelling Likes Experience*

**Organizzatori**  
Fiera Milano  
Speziaexpò

**In collaborazione con**  
Sistema Turistico Terra e Riviera dei Poeti

**Segreteria Organizzativa e Commerciale**

Tel. +39 0187 728 277-232-264-216

Fax. +39 0187 728 228

ilario.agata@sp.camcom.it

federica.bonanini@sp.camcom.it

matteo.ciccione@sp.camcom.it

**Coordinamento espositori e stand**

Tel. +39 0187 513131

Cell. +39 336.619559

centrofieristicospeziaexpo@live.it

**Ufficio Stampa**

Tel. +39 0187 728295

ufficio.stampa@sp.camcom.it

**Orari di apertura**

**Espositori:** 9,30-18,30

**Visitatori**

**Operatori professionali e community:** 10-18

*(ingresso gratuito previa registrazione on-line)*

**Pubblico**

**Venerdì 30 settembre:** 14-18

**Sabato 1 ottobre:** 10-18

*(ingresso libero)*

Centro Fieristico **Speziaexpò**, La Spezia

[www.tleonline.eu](http://www.tleonline.eu)



*Travelling Likes Experience*



*A piedi, in bicicletta, sull'acqua... con gusto!*

**Speziaexpò**

**29, 30 settembre e 1° ottobre 2011**



Travelling Likes Experience

*Incontri d'affari, esposizione,  
vendita, educational tour, convegni,  
testimonianze, degustazioni,  
attività sul territorio, emozioni:  
tanti motivi per partecipare a TLE*

• **TLE** è il primo evento nazionale dedicato al viaggio basato sulle passioni del turista e sul desiderio di vivere esperienze autentiche che combinino al meglio natura, cultura, cibo, sport e relax.

• **TLE** è la risposta al nuovo trend del mercato turistico nazionale ed estero che vede i viaggiatori sempre più orientati a scegliere una destinazione in base al tipo di 'travel experiences' che offre: il format innovativo di **TLE** prevede infatti che l'offerta italiana sia rappresentata per 'passioni' e non solo per 'destinazioni'.

• L'unicità di **TLE** consiste proprio nel dare visibilità, per la prima volta e in maniera organica, all'offerta italiana di 'travel experiences' rivolgendosi sia al mondo business che ai viaggiatori.



## I settori di TLE

- Business Travel
- Tour Operator
- Cultura - Entertainment
- Immobiliare turistica
- Ricettività
- Turismo all'aria aperta - Enogastronomia
- Prodotti, equipaggiamenti e servizi per andare a piedi, in bicicletta e sull'acqua
- Sport
- Terme - Benessere
- Noleggi e Trasporti
- Istituzioni e Organismi di Promozione
- Media

## Gli obiettivi di TLE

- Rendere accessibile l'offerta italiana di viaggi ed esperienza vera con particolare riferimento ai 4 focus dell'edizione 2011.
- Far incontrare l'offerta nazionale con la domanda, anche internazionale.
- Far conoscere le opportunità di 'travel experiences' alle community di viaggiatori facendo loro vivere, sia durante l'evento, sia sul territorio, esperienze memorabili.

## Nelle tre giornate TLE prevede:

- Area espositiva
- Business matching
- Convegni
- Eventi per le community di viaggiatori
- Degustazioni di prodotti tipici
- Educational tour
- Iniziative di animazione sul territorio

*A piedi, in bicicletta, sull'acqua... con gusto!*

• Per la prima edizione, **TLE** propone 4 grandi focus: **a piedi, in bicicletta, sull'acqua... con gusto!** dando particolare rilevanza anche ai parchi naturalistici.

